

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2012

CROISSANCE DE L'ACTIVITE A L'INTERNATIONAL

SUCCES DES INGREDIENTS STRATEGIQUES

PROGRESSION DE L'ENSEMBLE DES RESULTATS

Chiffre d'affaires : +8,9%

Marge brute : +12,8%

EBITDA : +12,8%

Dijon, le 3 octobre 2012

EUROGERM, leader dans les ingrédients et auxiliaires technologiques au cœur de la filière Blé- Farine – Pain, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels 2012 consolidés clos au 30 juin 2012, arrêtés par le Conseil d'administration du 2 octobre 2012.

Résultats semestriels consolidés* clos au 30 juin 2012

<i>En millions d'euros</i>	30/06/2012 6 mois S1 2012	30/06/2011 6 mois S1 2011	Variation
Chiffre d'affaires	28,1	25,8	+ 8,9%
Marge brute	12,6	11,2	+ 12,8%
<i>En % du CA</i>	45,0%	43,4%	
EBITDA**	2,7	2,4	+ 12,8%
<i>En % du CA</i>	9,7%	9,4%	
Résultat d'exploitation	2,0	1,7	+ 13,8%
<i>En % du CA</i>	7,0%	6,7%	
Résultat courant	2,0	1,7	+ 18,3%
<i>En % du CA</i>	7,0%	6,4%	
Résultat net part du Groupe	0,9	0,8	+ 7,9%
<i>En % du CA</i>	3,2%	3,1%	

* Comptes audités

**EBITDA = résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements

Progression de l'activité

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre de l'exercice 2012 atteint 28,1 M€, en croissance de +8,9% par rapport à la même période en 2011. A périmètre constant, c'est-à-dire hors intégration d'IDS (consolidée depuis juin 2011), l'activité croît de +5,5% à 27 M€.

A fin juin 2012, l'activité internationale poursuit sa croissance et représente 49,7% du chiffre d'affaires du Groupe, soit 14,0 M€. L'activité Export du Groupe est portée par la poursuite du bon démarrage des Etats-Unis, du déploiement au Brésil et du développement des ventes en Europe. Les ventes en France atteignent 14,1 M€.

La progression du chiffre d'affaires provient de la croissance vigoureuse de l'activité Ingrédients qui totalise 11,4 M€, soit 40,5% de l'activité du Groupe sur le semestre. Outre l'impact favorable de IDS, cette activité est principalement portée par les ingrédients dits stratégiques à forte valeur ajoutée, tels que Top Bread, ou Croissant longue conservation qui permettent la réalisation de produits finis d'excellence. L'évolution des correcteurs de meunerie et des pré-mix reste favorable pour représenter un chiffre d'affaires de 6,5 M€.

Croissance des résultats

Le Groupe poursuit l'amélioration de sa marge brute au premier semestre de l'exercice. Cette marge atteint 12,6 M€, soit 45% du chiffre d'affaires contre 43,4% un an plus tôt. Elle traduit la bonne résistance du Groupe dans un contexte de tension des cours des matières premières.

L'EBITDA progresse de +12,8% à 2,7 M€ (+7% à périmètre constant), soit une marge de 9,7% par rapport à une marge de 9,4% à fin juin 2011. Malgré l'intégration des effectifs d'IDS depuis le 1^{er} juin 2011, cette performance est le fruit d'une bonne maîtrise des charges de structure des autres sociétés du Groupe.

Le résultat courant croît plus vite (+18,3%) que le chiffre d'affaires et représente une marge de 7% à 2 M€ (vs. 1,7 M€ à fin juin 2011), alors même que le Groupe poursuit ses investissements en Asie.

Le résultat net part du Groupe atteint 0,9 M€, en hausse de 7,9% par rapport au premier semestre 2011, soit une marge nette part du Groupe de 3,2%.

Situation financière robuste

Avec une marge brute d'autofinancement de 1,9M€ et une réduction du besoin en fonds de roulement de 1,4M€, la trésorerie nette totale progresse de 2,0M€ sur ce semestre et atteint 8,3 M€ au 30 juin 2012 (vs. 6,3 M€ au 31 décembre 2011), soit un niveau très confortable pour assurer le développement à venir du Groupe.

Rappels des faits marquants du semestre et événements récents

- **Participation au salon Européen en mars 2012 et au salon International de la Boulangerie (IBA) en septembre 2012 où ont été présentées les dernières innovations du Groupe de la gamme clean label et des autres produits :**
 - **EXPERTS** : Top Bread, Croissant longue conservation... des ingrédients et solutions techniques pour des produits finis d'excellence ;
 - **AVANTAGES CONSOMMATEURS** : clean label, conservateur naturel, sans additif... pour répondre aux dernières tendances du marché de la BVP ;
 - **GOÛT / COULEUR** : des saveurs sucrées ou salées originales, une palette de goûts nouveaux.
- **Projet TOUR DU MONDE EN 80 PAINS** : un livre et un site dédié sur le voyage initiatique de Gustain, jeune reporter taste-pain, à travers 80 pays. (<http://letourdumondeen80pains.com/>)
- **Projet LE PAIN QUOTIDIEN** : réinventé par les élèves de l'Ecole d'Art et Design (section Art Culinaire) de Reims, le pain prend une nouvelle dimension.

Perspectives

Benoît Huvet, Directeur Général Délégué, et Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'EUROGERM concluent : « *Le premier semestre 2012 marque une forte progression de nos activités et de nos résultats. Les dernières innovations commercialisées par Eurogerm, notamment nos ingrédients stratégiques comme la gamme clean label, rencontrent un fort succès. Cette croissance devrait se poursuivre au second semestre. Nous poursuivons en effet l'amélioration de la visibilité du Groupe avec une participation active aux salons professionnels du secteur : Européen, Iba, Sial. La forte présence de nos clients et prospects lors du salon Européen, nous conforte par ailleurs dans la perspective de croissance de nos ventes.* »

**Prochain communiqué : résultats annuels 2012 (clos au 31 décembre 2012)
12 avril 2013 avant ouverture des marchés**

A propos d'EUROGERM (www.eurogerm.com)

Créé en 1989 par son Président Directeur Général, Jean-Philippe Girard, EUROGERM conçoit, produit et commercialise des correcteurs de meunerie, des améliorants de panification et des ingrédients pour améliorer la régularité, la qualité et valoriser ainsi les produits de la filière blé - farine - pain. Grâce à une offre globale et originale, « du diagnostic à la formulation », EUROGERM est devenue leader français dans son secteur et déploie son offre à l'international.

**Eurogerm est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE-Euronext
Code ISIN : FR0010452474 - Mnémo : ALGEM**

ALGEM
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

Contacts

EUROGERM
Jean-Philippe GIRARD
Président Directeur Général
Tél. : 03 80 73 07 77
investisseurs@eurogerm.com

NewCap.
Communication financière
Emmanuel Huynh / Sophie Boullila
Tél. : 01 44 71 94 91
eurogerm@newcap.fr